***- Mẫu số 1, mẫu đăng ký dự thi***

- Mã số:

*(do BTC ghi)*

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**

**Cuộc thi “Sáng tạo trong tầm tay” năm 2019**

**trong lĩnh vực Nông nghiệp vùng Đông Nam Bộ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo trong tầm tay” năm 2019**

1. Tên tổ chức/ cá nhân tham gia (*nếu tập thể có nhiều người thì ghi tên đại diện trưởng nhóm*):

……………………………………………………………………………….......

…………………………………………………………………………………...

2. Địa chỉ liên hệ:

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

3. Điện thoại:………………………; Email:…………………………………….

4. Tên mô hình, sản phẩm:

|  |  |
| --- | --- |
| **STT** | **Tên sản phẩm** |
| 1. |  |
| 2. |  |
| … |  |

*TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2019*

  **Người đăng ký**

  *(Đại diện ký tên, ghi rõ họ tên)*

*Ghi chú: Phiếu đăng ký dự thi để rời, không đóng chung vào phần nội dung, mỗi tổ chức/ cá nhân có thể tham gia nhiều sản phẩm.*

**BẢN THUYẾT MINH**

***- Mẫu số 2,***

 ***mẫu thuyết minh công trình dự thi.***

**MÔ HÌNH, SẢN PHẨM THAM DỰ CUỘC THI**

 **“SÁNG TẠO TRONG TẦM TAY”**

**NĂM 2019 VÙNG ĐÔNG NAM BỘ**

*-------------------------------*

Kính gửi: Ban Tổ chức cuộc thi “Sáng tạo trong tầm tay” năm 2019

1. Tên mô hình, sản phẩm dự thi:

.

2. Thuyết minh về tính mới và tính sáng tạo của sản phẩm (*bao gồm nguồn gốc xuất xứ: sản phẩm chuyển giao từ đơn vị khác, sản phẩm tự nghiên cứu, sản phẩm liên kết phát triển, sản phẩm hình thành từ các nguồn gốc khác)*:

3. Thuyết minh tính hiệu quả ứng dụng vào thực tiễn của sản phẩm, Khả năng thương mại hóa, khả năng tăng trưởng (*trình bày thực tế hiệu quả của sản phẩm mang lại từ thực tế, trình bày các phương hướng tiếp cận nhu cầu xã hội và người tiêu dùng*):

4. Thuyết minh mô hình, kế hoạch kinh doanh và tác động có ý nghĩa về kinh tế - xã hội của sản phẩm (*nguồn lực tài chính, nguồn lao động và phương án sản xuất; các tác động của sản phẩm lên kinh tế xã hội trong phạm vi nhất định):*

5. Thuyết minh về nguồn lực thực hiện và hướng phát triển sản phẩm trong tương lai (*bao gồm nguồn lực lao động và nguồn lực tài chính thực hiện sản phẩm, các nhu cầu hợp tác phát triển mở rộng quy mô và hình thức sản xuất, ứng dụng và tiêu thụ hiện tại và trong tương lai):*

***\* Ghi chú:*** *Phần thuyết minh là phần bắt buộc đối với tất cả các sản phẩm dự thi; tác giả có thể trình bày lại theo mẫu trên nhưng không quá 4 trang A4.*

***­***

 *TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2019*

 ***Người chịu trách nhiệm***

 *(Ký, ghi rõ họ tên*)